VITRINA

Lo que el gremio pone en exhibición.

ACECOGUA
Asociación de Centros Comerciales de Guatemala

EDICIÓN
No. 003
2026

¡Seguimos creciendo y fortaleciendo nuestra industria!

De julio a octubre hemos vivido meses de intensa actividad, aprendizaje y grandes oportunidades para nuestro sector. Capacitaciones, encuentros, reconocimientos y espacios de intercambio nos han permitido fortalecer capacidades, compartir experiencias y consolidar vínculos que impulsan el desarrollo de nuestra industria.

Cada iniciativa reafirma el valor de trabajar unidos, aprender unos de otros y construir una industria cada vez más innovadora, competitiva y preparada para el futuro.

En esta edición de VITRINA, compartimos algunos de los momentos que reflejan ese compromiso colectivo.

¡Gracias por ser parte de este camino de crecimiento!

CÁTEDRA

Formación estratégica

Círculo de experiencias con Rodolfo Mendoza y Alejandro Arriola análisis del panorama nacional, nueva LEY ANTILAVADO, conceptos clave.





Compartimos un enriquecedor Círculo de Experiencias junto a Rodolfo Mendoza y Alejandro Arriola, quienes abordaron el panorama nacional, los conceptos clave de la nueva Ley Antilavado y sus implicaciones para el sector. Un espacio de análisis y actualización para fortalecer la toma de decisiones de nuestros asociados.

90 días para vender más con Javier Andrés Vergara Molina, prepara tu punto de venta, visual merchandising, experiencia de cliente y estrategia comercial para temporada alta.

Junto a Javier Andrés Vergara Molina, exploramos estrategias de visual merchandising, experiencia del cliente y planificación comercial para aprovechar al máximo los últimos meses del año.

Tres recomendaciones clave:

1. Prepara tu punto de venta: optimiza la exhibición de productos para atraer y convertir más visitantes.
2. Crea experiencias memorables: conecta con tus clientes y genera motivos para regresar.
3. Anticípate a la temporada alta: planifica promociones, activaciones y acciones comerciales con objetivos claros.

Taller de buenas prácticas en operaciones DURMAN by aliaxis

Manejo de aguas pluviales y sistemas de protección y respuesta.

(Quote) “Una plaza cambia desde el primer día que comienza a operar. ¿Nuestra estrategia de mantenimiento está evolucionando con ella?”

Una estrategia madura ya no se pregunta solamente ¿cuándo corresponde dar mantenimiento?, sino también: ¿cómo está cambiando este activo?, ¿qué señales nos está dando?, ¿qué no podemos permitirnos que falle?, y ¿cuándo debemos dejar de reparar para comenzar a renovar?







Taller de buenas prácticas en operaciones Seguridad, prevención y respuesta con Carlos West

MKT20

Junto a Carlos West, CEO de Asesoría CW y Ferrous Seguridad, fortalecimos los conocimientos de nuestros asociados sobre prevención de riesgos, monitoreo mediante CCTV, manejo de incidentes y protocolos de respuesta.

Tres aprendizajes clave:

1. Anticiparse a los riesgos: fortalecer la prevención desde los accesos peatonales y vehiculares.
2. Monitorear para actuar: aprovechar los sistemas CCTV para detectar y dar seguimiento a incidentes.
3. Responder con coordinación: contar con protocolos claros y equipos preparados para actuar oportunamente.

RADAR
Tendencias internacionales

CLICC
4to. CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2026
Del 31 de agosto al 3 de septiembre
QUITO - ECUADOR



LAS GRANDES EXPERIENCIAS
se construyen con grandes expertos.

Nuestros conferencistas, talleristas y expertos, gracias por sumar su talento y experiencia a este encuentro que conecta al retail latinoamericano.

¡Gracias por ser parte de CLICC 2026!

Nuestra participación en CLICC 2026, celebrado en Quito, Ecuador, nos permitió compartir experiencias, fortalecer vínculos y conocer las tendencias e ideas de destacados expertos internacionales. Un encuentro que reafirmó la presencia de ACECOGUA en los espacios donde se construye el futuro de la industria de centros comerciales en Latinoamérica. ¡Nos vemos en Perú, sede de CLICC 2027!

¡FORTALECIÉNDONOS EN ESCUELA CLICC 2026!



Nuestra delegación de (poner cantidad de participantes) participó en Escuela CLICC 2026, una valiosa oportunidad para actualizar conocimientos, intercambiar experiencias y fortalecer capacidades junto a profesionales del sector latinoamericano. Seguimos apostando por la formación continua y las conexiones que nos permiten llevar nuevas ideas, mejores prácticas y una visión más competitiva a nuestra industria en Guatemala.

TRIBUNA
Presencia sectorial

¡GUATEMALA HACE HISTORIA!

OAKLAND PLACE obtiene el Best or the Best Award de ICSC Global Design & Developmen Awards.



¡Un orgullo que trasciende fronteras! **Oakland Place, desarrollado por Spectrum**, conquistó el prestigioso **Best of the Best Award de los ICSC Global Design & Development Awards**, el máximo reconocimiento internacional de estos premios. Un logro extraordinario que coloca a Guatemala como referente mundial en diseño, innovación y desarrollo de centros comerciales. **¡Felicitaciones a Spectrum y Oakland Place por hacer historia e inspirar a toda nuestra industria a seguir soñando en grande!**

¡DESTACAMOS EN PREMIOS CLICC 2026!

Tres reconocimientos que nos llenan de orgullo! En el marco de CLICC 2026, celebrado en Quito, Ecuador, nuestra industria brilló con importantes premios:







Estos logros celebran la excelencia, innovación y compromiso con la sostenibilidad de proyectos guatemaltecos que siguen elevando los estándares del sector.

¡Felicitaciones a los equipos que hacen posible que Guatemala destaque en Latinoamérica!









AL CIERRE

El gremio en movimiento

PROGRAMA DE SUSCRIPTORES ACECOGUA ¡CONECTA, CRECE Y DESTACA!

Seguimos abriendo nuevas oportunidades para las empresas que ofrecen productos y servicios a nuestra industria. A través de nuestro Programa de Suscriptores, impulsamos conexiones estratégicas con desarrolladores, operadores y centros comerciales, brindando mayor visibilidad, acceso a información del sector, participación en eventos especializados y oportunidades comerciales.

¡Una plataforma para generar alianzas, fortalecer negocios y crecer juntos!

Conoce más en
info@acecogua.com



VITRINA
Lo que el gremio pone en exhibición.

ACECOGUA
Asociación de Centros Comerciales de Guatemala

EDICIÓN
No. 003
2026

LO QUE VIENE



5to SEMINARIO DE ARQUITECTURA PARA PROYECTOS COMERCIALES

EL POTENCIAL DE LOS ESPACIOS COMERCIALES

- Arquitectura
- Experiencia
- Integración tecnológica

02 de diciembre

ACECOGUA
Asociación de Centros Comerciales de Guatemala