



# PREMIOS



REQUISITOS  
**PARA POSTULACIÓN**  
POR CATEGORÍA



2208-1116



[info@acecogua.com](mailto:info@acecogua.com)



¡Estamos emocionados por  
conocer tu proyecto!  
SERÁS RECONOCIDO  
COMO UN  
*Retail Innovador*  
EN TU SEGMENTO DE  
NEGOCIO:

1. Moda
2. Electrónica y tecnología
3. Hogar y decoración
4. Alimentos y bebidas
5. Salud y belleza
6. Deportes y entretenimiento
7. Joyería y relojes
8. Libros y papelería
9. Juguetería
10. Electrodomésticos
11. Entretenimiento
12. Servicios
13. Restaurantes y cafeterías
14. Cines
15. Tiendas especializadas

APLICA  
ANTES DEL  
30/04



QUIERO POSTULARME



2208-1116



info@acecogua.com

## Categoría 1: INNOVACIÓN EN DISEÑO COMERCIAL

En el formulario recuerda completar todos los campos de manera clara y objetiva, respetando los límites de caracteres.

- ✓ 1. **Visión general de la iniciativa (hasta 1,000 caracteres):** Presenta de manera concisa la esencia de tu proyecto: la problemática abordada, los objetivos perseguidos y el impacto esperado en las ventas, la experiencia del cliente y el flujo de clientes en el establecimiento.
- ✓ 2. **Presentación detallada del proyecto (hasta 500 caracteres):** Describe cómo surgió la idea, los desafíos superados durante la implementación y los momentos clave que han marcado el camino hacia el éxito. Detallar las características del diseño y el proceso de realización.
- ✓ 3. **Descripción de la ejecución del proyecto (hasta 500 caracteres):** Comparte cómo la iniciativa cobró vida, se adaptó y evolucionó para satisfacer las necesidades de la comunidad o grupos de interés, y qué impacto generó una vez implementado.
- ✓ 4. **Diferencial del proyecto (hasta 1,000 caracteres):** Destaca las características distintivas que lo diferencian de otros, y cómo estas contribuyen al progreso y desarrollo del comercio. Evidenciar la oferta de valor del diseño y cómo representa un avance significativo para la marca.
- ✓ 5. **Resultado final (mínimo 500 caracteres):** Reflexiona sobre el camino recorrido y los logros alcanzados. Presenta las conclusiones obtenidas, los beneficios obtenidos y las lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto. ¿Cuáles han sido los resultados tangibles e intangibles de tu proyecto?
  - Hasta 3 links de videos en plataformas como YouTube o Vimeo.

## Aspectos a evaluar



- **Definición y logro de objetivos:** Evaluar cómo el diseño de la tienda alcanzó sus metas establecidas en términos de impacto en ventas, experiencia del cliente y flujo de clientes, indicadores.
- **Coherencia con la estrategia:** Asegurarse de que el diseño esté alineado con la estrategia global de la marca.
- **Innovación y evolución de la marca:** Valorar la capacidad del diseño para reflejar y potenciar la evolución de la marca.
- **Innovación tecnológica:** Evaluar el uso de tecnologías innovadoras en el diseño y su impacto en la operatividad del comercio.
- **Modelo de relación con el cliente:** Analizar cómo el diseño mejora la interacción y relación con los clientes.
- **Concepto y calidad del diseño:** Valora la creatividad, originalidad y calidad estética del diseño de la tienda.

- **Estrategia de comunicación visual:** Evaluar la efectividad de las estrategias visuales utilizadas para atraer y retener clientes.
- **Impacto en las Ventas:** Medir el efecto del diseño en el incremento de las ventas del comercio, tasa de conversión.
- **Mejora en la experiencia del cliente:** Considerar cómo el diseño ha mejorado la satisfacción y la experiencia del cliente.
- **Optimización del flujo de clientes:** Analizar la distribución del espacio, layout, y diseño del escaparate para facilitar el movimiento y la permanencia de los clientes en la tienda.

---

## Preguntas a tener en cuenta



- ¿Cómo se refleja la innovación y evolución de la marca en el diseño de la tienda?
- ¿Qué tecnologías se han aplicado y cómo impactan en el funcionamiento del comercio?
- ¿Cuál es el modelo de relación con el cliente implementado y cómo se ha mejorado?
- ¿Cómo se ha desarrollado el concepto y la calidad del diseño?
- ¿Qué estrategias de comunicación visual se han utilizado para promover el diseño?
- ¿Qué impacto ha tenido el diseño en las ventas del comercio?
- ¿De qué manera el diseño mejora la experiencia del cliente?
- ¿Cómo se ha optimizado el flujo de clientes dentro del establecimiento?
- ¿Cómo se ha diseñado el escaparate para captar la atención y atraer clientes?
- ¿Qué estrategias de distribución del espacio y layout se han utilizado para optimizar el flujo de clientes y la visibilidad de los productos?
- ¿Cómo se ha utilizado la iluminación para mejorar la presentación de productos y crear ambientes atractivos?

---

## Imágenes



- ✓ Máximo 15 imágenes relacionadas.
- ✓ Las imágenes se usarán para la presentación y exhibición en la página de los Premios NEXUS 2026.
- ✓ Imágenes con derechos de autor deben incluir el nombre del autor y autorización del titular.
- ✓ Formatos Aceptados: JPG, JPEG, PNG.
- ✓ Todas las imágenes deben ser de alta resolución.
- ✓ Hasta 3 links de videos en plataformas como YouTube o Vimeo.

## Categoría 2: EXCELENCIA PUBLICITARIA

En el formulario recuerda completar todos los campos de manera clara y objetiva, respetando los límites de caracteres.

- ✓ 1. **Visión general de la iniciativa (hasta 1,000 caracteres):** Aquí es donde brillas. Describir el contexto, problemática y objetivos resueltos con la campaña publicitaria. Responder al qué, cómo, cuándo, dónde y por qué de la campaña.
- ✓ 2. **Presentación detallada del proyecto (hasta 500 caracteres):** Sumérgete en los detalles. Detallar las características de la campaña y el proceso de realización. Exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan la evaluación de la campaña.
- ✓ 3. **Descripción de la ejecución del proyecto (hasta 500 caracteres):** Comparte cómo la iniciativa cobró vida. Describir el proceso de implementación de la campaña y su adaptación en los distintos canales y grupos de interés. Explicar el impacto de la campaña.
- ✓ 4. **Diferencial del proyecto (hasta 1,000 caracteres):** ¿Qué hace que tu iniciativa sea única? Evidenciar la oferta de valor de la campaña y cómo representa un avance para la marca y su conexión con los clientes.
- ✓ 5. **Resultado final (mínimo 500 caracteres):** Llegó el momento de reflexionar sobre el camino recorrido y los logros alcanzados. Conclusiones de la campaña, beneficios y opiniones sobre la implementación. Incluir indicadores de rendimiento, impacto y alcance, considerando la inversión y el retorno.
  - Hasta 3 links de videos en plataformas como YouTube o Vimeo.
  - Publicaciones en medios tradicionales o digitales, con soportes gráficos.
  - Imágenes del antes y después de remodelaciones desde la misma perspectiva.

## Soportes adicionales



- **Documentos o soportes de gestión:** Evidenciar los resultados de la campaña, indicadores, KPI's, impacto en ventas y visibilidad de la marca.
- **Publicaciones en medios tradicionales o digitales:** Incluir soportes gráficos de las publicaciones en periódicos digitales o revistas.

## Aspectos a evaluar



- **Definición y logro de objetivos:** Evaluar cómo la campaña alcanzó sus metas establecidas.
- **Coherencia con la estrategia:** Asegurarse de que la campaña esté alineada con la estrategia global de la marca.
- **Creatividad y originalidad:** Valorar la innovación y creatividad en la ejecución de la campaña.



- **Calidad de la ejecución:** Analizar la calidad con la que se implementó la campaña.
- **Resultados Tangibles:** Medir el impacto real de la campaña en términos de ventas y visibilidad.
- **Estrategia en redes sociales y diversidad de canales:** Evaluar el uso efectivo de las redes sociales y otros canales de comunicación.
- **Resultados cuantitativos y cualitativos:** Considerar tanto los resultados numéricos como las percepciones y opiniones generadas por la campaña.

---

## Preguntas a tener en cuenta



- ¿Cuáles fueron los objetivos principales de la campaña publicitaria?
- ¿Cómo se alinearon los objetivos de la campaña con la estrategia global de la marca?
- ¿Qué elementos creativos y originales se incorporaron en la campaña?
- ¿Cómo se ejecutó la campaña y qué calidad tuvo la implementación?
- ¿Qué resultados tangibles se obtuvieron en términos de ventas y visibilidad de la marca?
- ¿Qué estrategias se utilizaron en redes sociales y otros canales de comunicación?
- ¿Cuáles fueron los resultados cuantitativos y cualitativos de la campaña?

---

## Imágenes



- ✓ Máximo 15 imágenes relacionadas.
- ✓ Las imágenes se usarán para la presentación y exhibición en la página de los Premios NEXUS 2026.
- ✓ Imágenes con derechos de autor deben incluir el nombre del autor y autorización del titular.
- ✓ Formatos Aceptados: JPG, JPEG, PNG.
- ✓ Todas las imágenes deben ser de alta resolución.
- ✓ Hasta 3 links de videos en plataformas como YouTube o Vimeo.



## Categoría 3: ÉXITO EMPREENDEDOR Y CONTRIBUCIÓN LOCAL

En el formulario recuerda completar todos los campos de manera clara y objetiva, respetando los límites de caracteres.

- ✓ 1. **Visión general de la iniciativa (hasta 1,000 caracteres):** Aquí es donde brillas. Presenta de manera concisa la esencia de tu proyecto: la problemática abordada, los objetivos perseguidos y el impacto esperado en la industria minorista guatemalteca.
- ✓ 2. **Presentación detallada del proyecto (hasta 500 caracteres):** Sumérgete en los detalles. Cuéntanos cómo surgió la idea, los desafíos superados durante la implementación y los momentos clave que han marcado el camino hacia el éxito. Detallar las características del emprendimiento y el proceso de realización. Exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan el desarrollo del proyecto y favorezcan su evaluación.
- ✓ 3. **Descripción de la ejecución del proyecto (hasta 500 caracteres):** Comparte cómo la iniciativa cobró vida. Detallar las características del emprendimiento o comercio y el proceso de realización. Exponer detalles meritorios y sucesos específicos que enriquezcan el desarrollo del proyecto y favorezcan su evaluación.
- ✓ 4. **Diferencial del proyecto (hasta 1,000 caracteres):** ¿Qué hace que tu iniciativa sea única? Destaca aquí las características distintivas que lo diferencian de otros, y cómo estas contribuyen al progreso y desarrollo de la industria minorista en Guatemala. Evidenciar la oferta de valor del emprendimiento o comercio y cómo representa progreso, desarrollo y bienestar para la comunidad.
- ✓ 5. **Resultado final (mínimo 500 caracteres):** Llegó el momento de reflexionar sobre el camino recorrido y los logros alcanzados. Conclusiones del emprendimiento o comercio, beneficios y opiniones sobre la implementación. Incluir indicadores de rendimiento financiero, gestión, impacto y alcance, considerando la inversión y el retorno.

## Aspectos a evaluar



1. **Promoción de cultura y tradiciones locales:** Evaluar cómo el emprendimiento o comercio contribuye a promover y preservar la cultura y las tradiciones locales, así como su impacto en la identidad cultural de la región.
2. **Generación de Empleo:** Analizar el impacto del emprendimiento o comercio en la creación de empleo, incluyendo el número de puestos de trabajo generados y las oportunidades de desarrollo profesional ofrecidas.
3. **Atractivo comercial:** Contribución al dinamismo económico y comercial de la región.

- **Iniciativas locales:** Examinar las acciones y programas implementados por el emprendimiento o comercio para beneficiar a la comunidad local, como proyectos sociales, actividades de responsabilidad social empresarial y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro.
- **Beneficios a la comunidad:** Considerar los impactos tangibles e intangibles que el emprendimiento o comercio aporta a la comunidad en términos de bienestar, desarrollo social y calidad de vida.
- **Definición y consecución de objetivos:** Evaluará la claridad de los objetivos del emprendimiento o comercio y su éxito en alcanzarlos.
- **Creatividad y originalidad:** Valorar la innovación y la creatividad en el enfoque del emprendimiento o comercio, así como su capacidad para diferenciarse en el mercado y ofrecer propuestas únicas.
- **Calidad de la ejecución:** Analizar la eficacia y la calidad con la que se implementan las iniciativas y programas del emprendimiento o comercio, así como su impacto medible en la comunidad.
- **Resultados cuantitativos y cualitativos:** Considerar tanto los resultados numéricos como las percepciones y opiniones generadas por el emprendimiento o comercio en la comunidad, incluyendo indicadores de rendimiento, encuestas de satisfacción y testimonios de stakeholders locales.

---

## Preguntas a tener en cuenta



- ¿Qué te motivó a iniciar este emprendimiento?
- ¿Cómo describirías tu producto o servicio en una oración?
- ¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaste al iniciar y cómo lo superaste?
- ¿Cómo aseguras la calidad y la innovación en tus productos o servicios?
- ¿Cómo defines y comprendes a tu público objetivo?
- ¿Cuál ha sido tu estrategia para financiar tu emprendimiento?
- ¿Qué tecnologías juegan un papel crucial en tu negocio?
- ¿Qué competencias consideras más importantes para ser un emprendedor exitoso?
- ¿Cómo enfrentas la competencia en tu mercado?
- ¿Qué error te ha enseñado la lección más valiosa?
- ¿Cómo mides el éxito en tu negocio?
- ¿Cuál es tu enfoque principal para el marketing y la promoción de tu negocio?
- ¿Cuáles son tus planes de expansión a futuro, si los hay?
- ¿Cuál consideras que es el mayor activo de tu empresa?
- ¿Cómo aseguras la motivación y el compromiso de tu equipo?
- ¿Cómo ha evolucionado tu visión original del negocio con el tiempo?
- ¿Qué apoyo local has recibido y cómo ha influido en tu negocio?
- ¿Cómo contribuye tu negocio a la economía y el desarrollo local?
- ¿Qué alianzas estratégicas locales has formado y cómo han beneficiado tu negocio?



## Imágenes



- ✓ Máximo 15 imágenes relacionadas.
- ✓ Las imágenes se usarán para la presentación y exhibición en la página de los Premios NEXUS 2026.
- ✓ Imágenes con derechos de autor deben incluir el nombre del autor y autorización del titular.
- ✓ Formatos Aceptados: JPG, JPEG, PNG.
- ✓ Todas las imágenes deben ser de alta resolución.
- ✓ Hasta 3 links de videos en plataformas como YouTube o Vimeo.

## ¡Importante!

- Todos los campos son obligatorios.
- Asegúrate de completar todos los campos correctamente.
- Los documentos y enlaces de video son parte integral de la postulación y deben respaldar la información proporcionada en el formulario.

## ¿Dudas o comentarios?

Estamos para apoyarte en el proceso de postulación



info@acecogua.com

*¡Tu innovación y enfoque de comercio*  
CON PROPÓSITO MERECE RECONOCIMIENTO!



2208-1116



info@acecogua.com