

NEXUS EXPO

INTELIGENCIA- OPERACIÓN - ESTRATEGIA



2208-1116



info@acecogua.com

**DATA INTELLIGENCE, EXPERIENCIA
DEL CLIENTE Y GESTIÓN COMERCIAL**

La revolución de la experiencia del cliente en los centros comerciales.

Desentrañaremos los secretos de la data inteligente y su poder para transformar la forma en que interactuamos con nuestros clientes.

**OPERACIÓN, MANTENIMIENTO
EFICIENTE, SOSTENIBILIDAD**

Optimiza la operación y el mantenimiento de tu centro comercial como nunca.

Exploraremos las estrategias más efectivas para garantizar que tu centro comercial funcione como una máquina bien calibrada..

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN,
SEGURIDAD EN LA OPERACIÓN
COMERCIAL**

La innovación y la seguridad son pilares fundamentales para el éxito.

Exploraremos cómo integrar la tecnología, los datos y comunicación en la operación comercial, garantizando la preparación para enfrentar lo inesperado.



PREMIOS



2208-1116



info@acecogua.com



PREMIOS



Este 2024, será la primera edición de los **PREMIOS NEXUS AL RETAIL**, un encuentro especial entre profesionales de la industria que tendrá lugar en una gala de entrega de premios. Este evento de premiación brindará reconocimiento a las iniciativas de diversos retailers que construyen valor a diario dentro de la industria.

Los **PREMIOS NEXUS** buscan dar visibilidad a iniciativas implementadas por retailers en distintos lugares del país, aportando valor en distintos ámbitos. Son premios que reconocen a retailers que trabajan con un propósito más allá de los objetivos comerciales, y también celebran el éxito emprendedor y comercios locales, que generan un impacto significativo a través de su innovación, enfoque disruptivo y potencial de crecimiento.



Esta primera edición de los **PREMIOS NEXUS** será el escaparate para reconocer y celebrar el talento, la innovación y el compromiso de los inquilinos y comercios, sin importar su tamaño. Premiar el esfuerzo, creatividad, experiencia y el impacto que estos actores generan en el ecosistema comercial guatemalteco, destacando la diversidad y especialización de las tiendas en el mercado minorista.



1. INNOVACIÓN

DE DISEÑO COMERCIAL

Reconocimiento a aquellos inquilinos o comercios que hayan desarrollado un diseño de tienda excepcionalmente efectivo, generando un impacto positivo en las ventas, la experiencia del cliente y el flujo de clientes en el establecimiento. Se valorarán aspectos como la innovación y evolución de la marca, la tecnología aplicada, el modelo de relación con el cliente, entre otros.

ASPECTOS A EVALUAR



- **Definición y logro de objetivos:** Evaluar cómo el diseño de la tienda alcanzó sus metas establecidas en términos de impacto en ventas, experiencia del cliente y flujo de clientes, indicadores.
- **Coherencia con la estrategia:** Asegurarse de que el diseño esté alineado con la estrategia global de la marca.
- **Innovación y evolución de la marca:** Valorar la capacidad del diseño para reflejar y potenciar la evolución de la marca.
- **Innovación tecnológica:** Evaluar el uso de tecnologías innovadoras en el diseño y su impacto en la operatividad del comercio.
- **Modelo de relación con el cliente:** Analizar cómo el diseño mejora la interacción y relación con los clientes.
- **Concepto y calidad del diseño:** Valora la creatividad, originalidad y calidad estética del diseño de la tienda.
- **Estrategia de comunicación visual:** Evaluar la efectividad de las estrategias visuales utilizadas para atraer y retener clientes.
- **Impacto en las Ventas:** Medir el efecto del diseño en el incremento de las ventas del comercio, tasa de conversión.
- **Mejora en la experiencia del cliente:** Considerar cómo el diseño ha mejorado la satisfacción y la experiencia del cliente.
- **Optimización del flujo de clientes:** Analizar la distribución del espacio, layout, y diseño del escaparate para facilitar el movimiento y la permanencia de los clientes en la tienda.



2. EXCELENCIA PUBLICITARIA

Reconocimiento a Campañas Publicitarias Destacadas que hayan demostrado un impacto significativo en las ventas, la visibilidad de la marca y la conexión emocional con los clientes. Se evaluarán criterios como la definición y logro de objetivos, coherencia con la estrategia, creatividad y originalidad, entre otros.

ASPECTOS A EVALUAR

- **Definición y logro de objetivos:** Evaluar cómo la campaña alcanzó sus metas establecidas.
- **Coherencia con la estrategia:** Asegurarse de que la campaña esté alineada con la estrategia global de la marca.
- **Creatividad y originalidad:** Valorar la innovación y creatividad en la ejecución de la campaña.
- **Calidad de la ejecución:** Analizar la calidad con la que se implementó la campaña.
- **Resultados Tangibles:** Medir el impacto real de la campaña en términos de ventas y visibilidad.
- **Estrategia en redes sociales y diversidad de canales:** Evaluar el uso efectivo de las redes sociales y otros canales de comunicación.
- **Resultados cuantitativos y cualitativos:** Considerar tanto los resultados numéricos como las percepciones y opiniones generadas por la campaña.



3. ÉXITO EMPRENDEDOR Y CONTRIBUCIÓN LOCAL

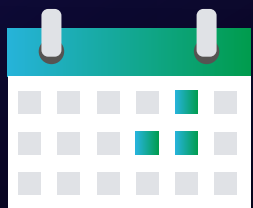
Celebración de emprendimientos y comercios que, arraigados en sus comunidades locales, hayan prosperado en el mercado guatemalteco y enriquecido la identidad y calidad de vida de sus regiones. Se valorará la promoción de cultura y tradiciones locales, la generación de empleo, las iniciativas comunitarias, entre otros aspectos.

ASPECTOS A EVALUAR



- **Promoción de cultura y tradiciones locales:** Evaluar cómo el emprendimiento o comercio contribuye a promover y preservar la cultura y las tradiciones locales, así como su impacto en la identidad cultural de la región.
- **Generación de Empleo:** Analizar el impacto del emprendimiento o comercio en la creación de empleo, incluyendo el número de puestos de trabajo generados y las oportunidades de desarrollo profesional ofrecidas.
- **Atractivo comercial:** Contribución al dinamismo económico y comercial de la región.
- **Iniciativas locales:** Examinar las acciones y programas implementados por el emprendimiento o comercio para beneficiar a la comunidad local, como proyectos sociales, actividades de responsabilidad social empresarial y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro.
- **Beneficios a la comunidad:** Considerar los impactos tangibles e intangibles que el emprendimiento o comercio aporta a la comunidad en términos de bienestar, desarrollo social y calidad de vida.
- **Definición y consecución de objetivos:** Evaluará la claridad de los objetivos del emprendimiento o comercio y su éxito en alcanzarlos.
- **Creatividad y originalidad:** Valorar la innovación y la creatividad en el enfoque del emprendimiento o comercio, así como su capacidad para diferenciarse en el mercado y ofrecer propuestas únicas.
- **Calidad de la ejecución:** Analizar la eficacia y la calidad con la que se implementan las iniciativas y programas del emprendimiento o comercio, así como su impacto medible en la comunidad.
- **Resultados cuantitativos y cualitativos:** Considerar tanto los resultados numéricos como las percepciones y opiniones generadas por el emprendimiento o comercio en la comunidad, incluyendo indicadores de rendimiento, encuestas de satisfacción y testimonios de stakeholders locales.

PREMIOS



FECHAS

POSTULACIÓN

Las iniciativas ejecutadas entre el **1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023** podrán postularse desde el **10 de junio hasta el 19 de julio** a las 17:00 horas.

SELECCIÓN

El anuncio de finalistas será el **08 de agosto de 2024**.

PREMIACIÓN

La premiación será el **22 de agosto de 2024**, en una gala especial durante **NEXUS EXPO**

PREMIOS



JURADO

Expertos y profesionales del área evaluarán los proyectos y candidaturas teniendo en cuenta criterios como el impacto social, originalidad, viabilidad, innovación tecnológica, entre otros. Cada miembro del jurado tendrá un voto, y en caso de conflicto de interés, se abstendrá de votar. El fallo del jurado será inapelable.



PREMIACIÓN

En cada categoría se elegirán tres ganadores según la votación del jurado, quienes podrán ser reconocidos con nivel oro, plata y bronce para el primer, segundo y tercer lugar respectivamente. **LOS GANADORES SE DARÁN A CONOCER EL DÍA 22 DE AGOSTO EN EL CONGRESO NEXUS EXPO.**



ÁMBITO DE LA CONVOCATORIA

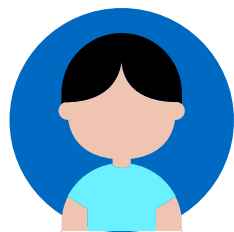
Guatemala, cumpliendo con los requisitos establecidos en cada categoría.

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

Comercios que operan dentro de los centros comerciales asociados y no asociados: **Q800.00 por postulación.** Se entregará recibo por concepto de donación.



PROCESO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS



POSTULACIÓN

1. Ingresa tus datos de contacto.
2. Realiza el pago de Q800.00 si tu comercio se encuentra dentro de un centro comercial asociado o no asociado. Recuerda que el pago es por cada postulación.
3. Completa el formulario de postulación ingresando a través del enlace que recibirás en un correo electrónico al pagar tu candidatura.
4. Verifica que has recibido el correo que confirma la recepción de tu candidatura.
5. **¡Espera nuestras noticias sobre el proceso!**

Buscamos otorgar mayor claridad y coherencia al proceso de postulación y evaluación de los PREMIOS NEXUS, destacando la importancia de la formalidad y el reconocimiento a la excelencia en la industria del retail en Guatemala.



¡PARTICIPA! ¿POR QUÉ?...

- 1. Reconocimiento a la excelencia:** Estos premios representan un tributo a la excelencia de los comercios en Guatemala, reconociendo su destacada labor como colaboradores esenciales y socios estratégicos en el crecimiento económico y social del país.
- 2. Oportunidad de destacar:** ACECOGUA representa a 77 proyectos comerciales, los Premios NEXUS ofrecen la oportunidad de destacarse entre la competencia y ser valorados por su compromiso en entender las necesidades de los clientes y optimizar la operación de los centros comerciales.
- 3. Visibilidad ante líderes de la industria:** Participar en estos premios brinda la posibilidad de obtener visibilidad en un evento donde se congregan los líderes más destacados de la industria de centros comerciales. Esto puede abrir nuevas puertas de colaboración y asociación, así como ampliar la red de contactos y oportunidades comerciales.
- 4. Reconocimiento por innovación y creatividad:** Los Premios NEXUS destacan el esfuerzo de los comercios por innovar y ser creativos en su enfoque comercial. Ser galardonado es un reconocimiento al compromiso y la dedicación de los comercios por ofrecer experiencias únicas y mejorar continuamente su oferta.
- 5. Convertirse en un referente:** Ser premiado en los Premios NEXUS implica ser reconocido como un referente en la industria minorista guatemalteca. Esto no solo añade prestigio y reconocimiento entre los pares, sino que también puede atraer la atención de nuevos clientes y fortalecer la reputación del comercio en el mercado.

Q&A

PREGUNTAS FRECUENTES

PREMIOS



2024



Q&A PREGUNTAS FRECUENTES PREMIOS NEXUS 2024



- 1. ¿Qué son los Premios NEXUS?** Los Premios NEXUS son un reconocimiento anual otorgado por la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala a comercios destacados en la industria minorista del país. Estos premios buscan celebrar la innovación, el compromiso social y el éxito empresarial de los participantes.
- 2. ¿Quiénes pueden participar en los Premios NEXUS?** Los comercios minoristas que operen dentro de centros comerciales en Guatemala pueden participar en los Premios NEXUS. Tanto los comercios asociados a la Asociación de Centros Comerciales como aquellos no asociados son elegibles para postularse.
- 3. ¿En qué categorías puedo postular mi comercio?** Los comercios pueden postularse en las siguientes categorías:
 - Innovación de diseño comercial
 - Excelencia publicitaria
 - Éxito emprendedor y contribución local
- 4. ¿Cuál es el proceso de inscripción?** Para inscribirte, completa el formulario de candidatura oficial disponible en el sitio web de los Premios NEXUS. Proporciona información detallada sobre tu proyecto o iniciativa, su impacto, resultados obtenidos y documentos que respalden la candidatura. Puedes presentar tu candidatura en una o varias categorías, siempre que cumplas con los requisitos establecidos.
- 5. ¿Cuáles son los criterios de evaluación?** Los proyectos y candidaturas serán evaluados por un jurado de expertos, teniendo en cuenta criterios como el impacto social, originalidad, viabilidad, innovación tecnológica, entre otros. Cada categoría tiene criterios específicos de evaluación que se detallan en las bases de los Premios NEXUS.



Q&A PREGUNTAS FRECUENTES PREMIOS NEXUS 2024



6. **¿Cuándo se darán a conocer los finalistas y los ganadores?** Los finalistas se darán a conocer el día 8 de agosto, mientras que los ganadores se anunciarán el día de la entrega de premios, que tendrá lugar el 22 de agosto en el Congreso NEXUS EXPO.
7. **¿Cómo se premiará a los ganadores?** En cada categoría se elegirán tres ganadores, quienes podrán ser reconocidos con nivel oro, plata y bronce para el primer, segundo y tercer lugar respectivamente. Además, se otorgará un premio especial al Comercio del Año.
8. **¿Hay algún costo de inscripción?** Sí, el costo por postulación es de Q800.00 para comercios en centros comerciales asociados y no asociados.
9. **¿Cuál es la fecha límite para postularse?** La fecha límite para postularse es el 19 de julio a las 17:00 horas. Las iniciativas ejecutadas entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023 son elegibles para participar.
10. **¿Cómo puedo obtener más información?** Para obtener más información, puedes visitar el sitio web oficial de los Premios NEXUS o contactar directamente con la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala - info@acecogua.com-



PREMIOS



2208-1116



info@acecogua.com