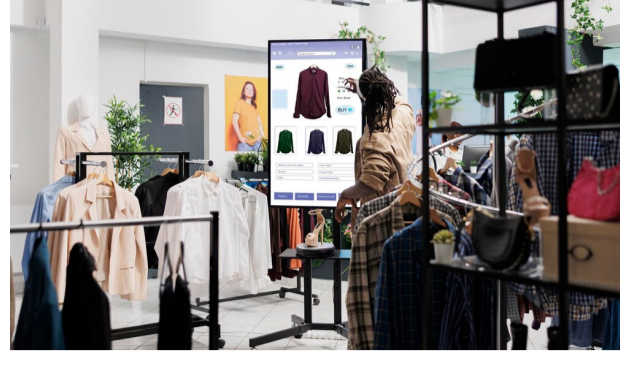


¿Cómo aprovechar el neuromarketing y el marketing digital para mi centro comercial?



TRENDING

Que estas 12 tendencias no se te pasen. ¡Tómalas en cuenta!



El mundo del marketing evoluciona rápidamente, y las estrategias exitosas en 2023 podrían no serlo en 2024, e incluso resultar adversas. Como profesional del marketing, es crucial mantenerse al día con las últimas tendencias en marketing digital. Seleccionar y adaptar estas tendencias en tu estrategia es esencial para optimizar tus acciones y lograr resultados superiores. **¡Veamos algunas que debes tomar en cuenta para el 2024!**

- 01 Aprovecha la IA lo más rápido que puedas.
- 02 TikTok, indispensable.
- 03 Social Commerce urgente.
- 04 Email marketing está más vivo que nunca.
- 05 Mejor ROI con SEO, marketing de contenidos y Google Ads (SEM).
- 06 Marketing centrado en la privacidad: dale el control a tus clientes.
- 07 Ya está lista la tecnología de reconocimiento visual en las búsquedas.
- 08 Domina el video marketing y video ADS.
- 09 Microinfluencers más atractivos y mejor posicionados.
- 10 Habla de tu producto sutilmente a través de contenido.
- 11 Logra que tu usuario genere tu contenido.
- 12 Las búsquedas por voz se disparan.

Laia Cardona

(link a X https://twitter.com/Laia_Cardona)

nos deja oro puro en este listado de estrategias digitales que debemos aprovechar.

Acá puedes leer el artículo completo

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/las-tendencias-de-marketing-digital>



EXPERT IDEAS

Acá te dejamos algunas de las ideas y estrategias relevantes que nos brindó Alexis Socco, en nuestro reciente taller sobre innovación y persuasión.

ALEXIS SOCCO



Consultor y conferencista sobre neuromarketing y transformación digital.

NEUROMARKETING

- Tu cliente debe percibir la compra como ganancia porque satisfacen sus deseos, sentimientos, aspiraciones y emociones.
- En tu tienda, toma en cuenta que el ser humano tiende a girar en sentido contrario a las agujas del reloj cuando entra en un lugar. A nivel no consciente, la mayoría de las personas asocian el futuro con la derecha y el pasado con la izquierda. Ubica a la derecha los productos que deseas que compre.
- En tus campañas enfócate en comunicar los beneficios relacionados con el disfrute y las emociones.
- El éxito depende de la profundidad e integridad con que nos relacionamos personal y humanamente con el cliente.

¡CONOCE A TU CLIENTE Y APRENDE A COMUNICARTE CON ÉL!

Para comunicarte eficazmente, toma en cuenta la Programación Neurolingüística (PNL). Considera que todo lo que incluye tu mensaje importa porque representa algo.



- Visual** (importa lo que observo)
- Auditivo** (importa lo que escucho)
- Kinestésico** (importa lo que siento)

Por eso:

- Busca siempre detalles que enamoren.
- Atrevete a experimentar y probar cosas nuevas.
- Usa la tecnología para conectar con tus clientes y brindarles experiencias excepcionales.

VITRINA



Descubre cómo la Inteligencia Artificial puede abrir un mundo de posibilidades para personalizar y transformar la experiencia de cada visitante. Únete a nuestro taller y lidera la revolución del retail en tu centro comercial.

¡INNOVEMOS JUNTOS HACIA UN FUTURO PERSONALIZADO!

QUIERO PARTICIPAR



WEBINAR 30'
LA IA PARA LA PERSONALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL VISITANTE EN LOS CENTROS COMERCIALES.

Tito Neira
Chief Data Strategy Officer - CLIC

Alejandro Hernández
Head of Digital & e-commerce

Ernesto Kruger
Asesoría empresarial - especialista en desarrollo de estrategias de negocio y transformación digital

Martes 21 de Noviembre

08:00 a.m. (GT) (MX) / 09:00 a.m. (CO) (PA) (PY) (PE) (VE) / 10:00 a.m. (CL) (PR) / 11:00 a.m. (AR) (BR) (UR) / 16:00 (ES)

Más información: coordinacion@cliclatam.org / www.cliclatam.org

Organiza: **CLIC**

PREMIOS CLIC 2024

EL RECONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA EN LATINOAMÉRICA
Conoce pronto cómo poder participar.

CLIC

¡PARTICIPA EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS CLIC!

Conoce las categorías y detalles para inscribir tu postulación a través del sitio web oficial <https://premios.cliclatam.org> a partir del 20 de enero de 2024. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 20 de abril de 2024.

La ceremonia de entrega se celebrará en el marco del 2do. Congreso de Centros Comerciales de Latinoamérica que tendrá lugar en Sao Paulo, Brasil los días 26, 27 y 28 de junio de 2024.

QUIERO PARTICIPAR



TRAINING ACECOGUA

ESTRATEGIAS PARA INNOVAR Y CRECER

Programa permanente de actualización continua enfocado en el gremio de centros comerciales.

- Conferencias | Talleres | Capacitaciones | Experiencias colaborativas
Viajes de aprendizaje y networking | Coaching a equipos y asesorías

Únete como patrocinador con oportunidad VIP para cerrar negocio con más de 70 proyectos comerciales.

¡Conviértete en pilar del éxito comercial de la región!

PATROCINADORES

CASSESA
PENSANDO EN TU SEGURIDAD

TU ALIADO ESTRATEGICO EN SEGURIDAD

- ✓ Seguridad Física
- ✓ Seguridad Electrónica y Monitoreo 24/7
- ✓ Sistemas de Alarmas
- ✓ Apps tipo Guardián Virtual
- ✓ Video Analítica con Inteligencia Artificial

24622900 | info@casessa.com.gt

AGUA PURA SALVADORA
LA MÁS COMPAÑERA Y SANA.

Tu familia merece pureza certificada y garantizada.

CERTIFICADA POR **FSSC 22000**

Agua 100% purificada.

¡NOS VEMOS EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN DE ACECOGUA TODAY!



ASTRID PERDOMO

DIRECTORA EJECUTIVA

- aperdomo@acecogua.com
- Centro Comercial Las Margaritas, diagonal 6 10-01 Torre 2 oficina 401-C

¡SÍGUENOS!

