

Esta nueva ruta estratégica es para ti

**TRENDING**

**¿Quién quisiera la tienda de Netflix en su centro comercial?**



Ya es noticia mundial que Netflix abrirá tiendas físicas en Estados Unidos para el año 2025. Serán como mini parques temáticos relacionados con sus programas, series y pelis icónicos como 'El juego del calamar' o 'Stranger Things'.

Este nuevo modelo de negocio intenta diversificar sus ingresos y alcanzar a más audiencia, además de fidelizar a sus clientes con experiencias inmersivas.



**JOSH SIMON**  
VICEPRESIDENTE DE PRODUCTOS DE CONSUMO

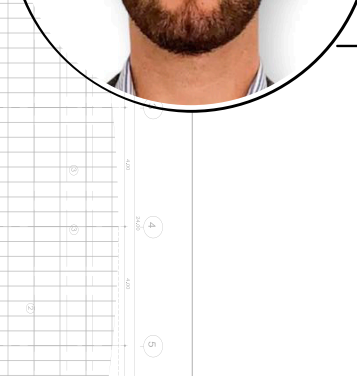
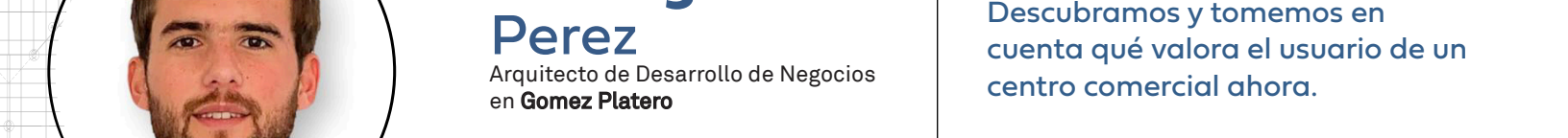
Hemos visto cómo a los fans les encanta sumergirse en los mundos de nuestras películas y series. Así que hemos estado pensando mucho en cómo llevarlos al siguiente nivel.

**¿QUÉ TIENEN EN MENTE PARA LAS TIENDAS?**

- Más o menos unos dos mil metros cuadrados en centros comerciales y zonas comerciales.
- Venderán variedad de merch como ropa, juguetes, accesorios y artículos de decoración
- Incluirán instalaciones interactivas para que los clientes experimenten sus programas y películas favoritos.

**EXPERT IDEAS**

Te compartimos algunas de las ideas y estrategias relevantes que nos brindaron los expertos en el seminario de arquitectura y diseño que organizamos en septiembre.



**Santiago Perez**  
Arquitecto de Desarrollo de Negocios en Gomez Platero

Descubramos y tomemos en cuenta qué valora el usuario de un centro comercial ahora.

**Consideremos estos tres grandes cambios:**

**Pasar de la venta al evento.** Plantear los centros comerciales como sitios donde suceden actividades en las que las personas quieren estar, no solo lugares para comprar.

**Pasar del concepto de "location" a "engagement".** Lograr que el usuario realmente quiera visitarnos y hacernos parte de su ecosistema.

**Pasar del concepto del "local ancla" a la "experiencia ancla".** Evolucionar para que nuestro centro de atracción sea algo que los visitantes vivan y disfruten, no depender de una tienda o comercio particularmente.

**EVOLUCIONEMOS EN TÉRMINOS DE CONCEPTO DE ESPACIO**



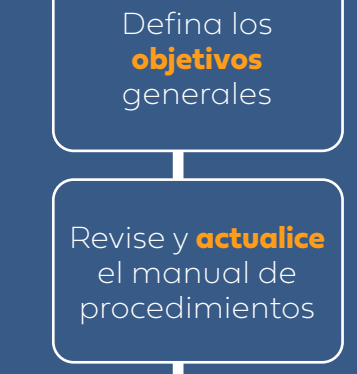
**PASEMOS DE PENSAR EN ESPACIOS PLANOS Y FACHADAS, A PENSAR EN VOLUMEN, ÁREAS DE EXPERIENCIAS**



Hacia la hibridación de las marcas  
Co-branding



Generemos un espacio sinérgico, una experiencia continua para nuestro visitante. Es lo que llamamos cobranding donde las marcas se interrelacionan, se abren a espacios donde interactúan para ofrecer una experiencia fluida a los usuarios.

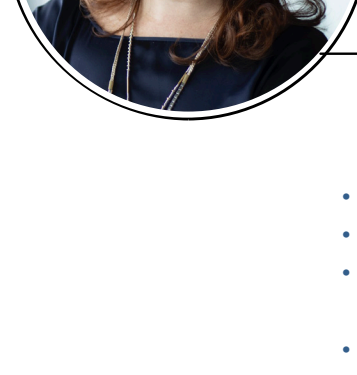


**Manuel Zamundio**  
Industry Associations Manager de Axis Communications para América Latina y Regional Vicepresidente de ASIS International para México -Región 7A



Es prioritario conocer las reglas del juego de tu país para diseñar un plan integral y efectivo de seguridad que se articule con todos tus servicios y los involucrados en el centro comercial.

**REVISY TOMA EN CUENTA LOS PASOS DEL PROCESO**



**Bea De Paz**  
Líder Global del Área de Práctica de Uso Mixto y Centros Comerciales de Gensler



- Si el propósito de los espacios cambió.
- La forma en la que valoramos su éxito también debe cambiar.
- Para que los comercios y marcas tengan éxito y brinden mejores experiencias, deben comprender el nuevo contexto de sus usuarios.
- De esa forma se anticipan mejor a lo que sigue.

**CREACIÓN DE UN DESTINO ELEMENTOS DE ÉXITO**



**VITRINA**

TENEMOS UNA CITA CON



Para aprender sobre neuromarketing y estrategia inmersiva que te conectarán eficazmente con tus audiencias y clientes.

**MARKETING CONECTADO PARA CENTROS COMERCIALES**  
Descubre cómo la innovación y la persuasión se unen para transformar tu estrategia.

**24 DE OCTUBRE 7:00 AM A 1:00 PM.**  
LUGAR: CENTRO GERENCIAL LAS MARGARITAS, TORRE 2 4TO NIVEL MBC

**JORGE SOLÓRZANO** CEO Sapena  
**ALEXIS SOCCO** Consultor y Conferencista de Neuromarketing y Transformación Digital

**MASTERCLASS:** New marketing for the interconnected human  
**TALLER:** Neuromarketing y estrategias inmersivas para el consumidor

**PRECIO:** ASOCIADOS Q100.00 NO ASOCIADOS Q350.00 | **CUPO LIMITADO**

**INSCRIPCIÓN**

**PATROCINADORES:** CASSESA, sistasa

**ÚNETE A NUESTRO TALLER CON EXPERTOS:**  
Descubre cómo la data potencia y transforma la experiencia del cliente.  
**¡Aprende el porqué y el cómo!** No te lo pierdas.

**WORKSHOP LA DATA Y LA EXPERIENCIA AL CLIENTE ¿POR QUÉ SE RELACIONAN?**

**IMPARTIDO POR: URBOP**

**URBOP ES UNA CONSULTORÍA DE ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS ENFOCADA EN CREAR, CAPTURAR Y DEFENDER EL VALOR DE UN PRODUCTO.**

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo con la creación de proyectos que marquen la diferencia en la calidad de vida de las personas y en el entorno en el que se desarrollan, brindando soluciones innovadoras y rentables.

**21 DE NOVIEMBRE 15:30 A 17:00 HORAS**

**LUGAR: EDIFICIO CAMPUS TEC II VIA 4 1-00 ZONA 4, 4 GRADOS NOROCCIDENTALES**

**EXCLUSIVO PARA ASOCIADOS ACECOGUA PRECIO: Q. 75.00**

**INSCRIPCIÓN**

**CONFERENCIA TENDENCIAS DISRUPTIVAS EN CENTROS COMERCIALES**

**ASTRID PERDOMO** 7 DE NOVIEMBRE 17:00-17:30

**EXPOBIENES EL SALVADOR** 6 y 7 de noviembre

**¡SOMOS PARTE DEL CIRCUITO REGIONAL!**  
Participaremos en este significativo evento dirigido al sector inmobiliario y desarrolladoras. Se conversará sobre tendencias, novedades y nuevas oportunidades disponibles en el mercado. Los socios ACECOGUA tienen tarifa especial de \$150.  
**¡NOS VEMOS EN SAN SALVADOR EL 6 Y 7 DE NOVIEMBRE!**

**TRAINING ACECOGUA ESTRATEGIAS PARA INNOVAR Y CRECER**

Programa permanente de actualización continua enfocado en el gremio de centros comerciales.

Conferencias | Talleres | Capacitaciones | Experiencias colaborativas  
Viajes de aprendizaje y networking | Coaching a equipos y asesorías

Únete como patrocinador con oportunidad VIP para cerrar negocios con más de 70 proyectos comerciales.  
**¡Conviértete en pilar del éxito comercial de la región!**

**PATROCINADORES**

ARQUITECTURA Y DISEÑO UNIS, sistasa, Mantinsa, CASSESA, MULTISERVICIOS, AGUA PURA SALVAVIDAS

**¡NOS VEMOS EN NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN DE ACECOGUA TODAY!**

**ASTRID PERDOMO**  
DIRECTORA EJECUTIVA  
4219-4391  
aperdomo@acecogua.com  
Centro Gerencial Las Margaritas, diagonal 6 10-01 Torre 2 oficina 401-C

**¿QUÉ TEMAS TE GUSTARÍA QUE ABORDÁRAMOS?**

Retail  Marketing  Experience  Seguridad Diseño  Liderazgo  Arquitectura  Estudios de mercado

**¡SÍGUENOS!**

f in @