

TODAY

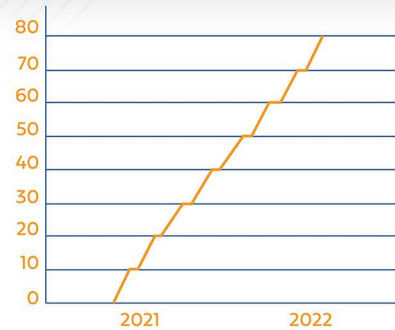
Posicionamos al gremio de centros comerciales como un referente en el desarrollo socioeconómico del país.

NUESTROS TRES PILARES ESTRATÉGICOS

1. Representación, promoción del gremio y desarrollo comercial.
2. Programa de formación y beneficios para asociados.
3. Posicionamiento y comunicación.

2022 ha sido un año de crecimiento.
Incrementamos la representatividad del gremio.

INICIAMOS CON
57 proyectos y hoy tenemos
67 proyectos asociados.



PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTÍNUA



ACECOGUA

NUEVA CURVA DE POSICIONAMIENTO DE LOS CENTROS COMERCIALES
OMNISCANALIDAD Y ACCIONES QUE "ENGANCHEN"

JUANITA GUTIÉRREZ
Secretaría Ejecutiva
Centros Comerciales VIVA

25 de mayo 9:00 am
Modalidad virtual
Evento exclusivo asociados

CONFIRMA TU ASISTENCIA COMPLETANDO FORMULARIO ADJUNTO

ACECOGUA

CONCEPTUALIZANDO *experiencias* EN LOS **CENTROS COMERCIALES**

PEDRO BROLO
Director General, The Visual Merchandising Company, Latinoamérica

Jueves, 23 de junio 9:00 am
Presente: Margaret Business Center, Torre 2, 4to nivel
6:30 am

EVENTO EXCLUSIVO ASOCIADOS
CONFIRMA TU ASISTENCIA COMPLETANDO EL FORMULARIO ADJUNTO

ACECOGUA

PLANIFICANDO EL 2023: *los* **Objetivos DE MARKETING**

Miércoles 24 de agosto 9:00 am

OSCAR PICCARDO
Marketing Manager

CLAUDIO ALDECO
Socio CEO

En el encuentro nos preguntaremos y revisaremos:
• ¿Cuáles son las tendencias del futuro comercio?
• ¿Cuál es el momento de mercado de nuestro Centro Comercial?
• ¿Cuáles serán las referencias, prioridades y sustentabilidad?
• ¿Cuáles son los objetivos más relevantes que no debemos postergar?
• ¿Cómo lograrlos al día de mañana?

Reserva tu espacio aquí

CONFERENCIA GRATUITA ASOCIADOS ACECOGUA
Costo conferencia **NO ASOCIADOS Q120.00**

ACECOGUA

SEMINARIO ARQUITECTURA de plazas y centros comerciales: **NUEVAS TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS**
Diseño, adaptación y sinergia de la maquila comercial.

22 JUEVES SEPTIEMBRE

HQ, Guatemala (fines eventos 12-24 zona 10)
HORA: 9:00 AM

PRECIOS:
Asociados ACECOGUA: Sin costo
Asociados organizaciones aliadas: Q.200.00
Público general: Q.350.00

Reserva tu espacio aquí

ACECOGUA

CLAVES EN LA OPERACIÓN PARA INCREMENTAR RENDIMIENTO, ATRAER AFILIENCIAS Y AÑADIR VALOR, EN PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES

25 MARTES OCTUBRE

HORA: 9:00 AM
FORMATO VIRTUAL
100% E-LEARNING

Gonzalo Mateos

Reserva tu espacio aquí

ACECOGUA

WORKSHOP NUEVO CONSUMIDOR
¿cómo satisfacer sus necesidades?
Herramientas y estrategias innovadoras.
¡NO TE LO PIERDAS!

Francisco J. Cabrera
Asesor Comercial y de Marketing

TALLER PRESENCIAL

21 DE NOVIEMBRE

De 9:00 am a 12:00 pm
Centro Comercial Las Américas
Torre 2 4to nivel

Reserva tu espacio aquí

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

A través de sesiones informativas abordamos temas de interés para nuestro asociados con el objetivo de brindar información de primera mano para la estratégica toma de decisiones.



Sesión exclusiva para asociados en la que Eric Campos, Country Manager de BAC, nos compartirá datos actuales sobre **hábitos y comportamientos de consumo**.

REPRESENTATIVIDAD INTERNACIONAL



EPICCA

Participamos en el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América que reúne a más de 500 líderes de la industria de centros comerciales latinoamericanos. En dicho encuentro se presentó la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales. Junto a siete desarrolladores guatemaltecos firmamos el documento fundacional que da vida a esta cámara regional.



Miembros fundadores de CLICC

La Cámara Latinoamericana de la Industria de centros Comerciales es la entidad gremial que promueve la integración en la región y representar los intereses de toda una industria.

El 6 y 7 de octubre realizamos la primera reunión presencial del Comité CLICC en el cual aportamos y desarrollamos la visión del plan de trabajo de dicha Cámara.

Países miembros: Brasil, Puerto Rico, México, Perú, Colombia, Panamá, Venezuela, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Ecuador y Guatemala.





MARCCA

El Congreso de Marketing para Centros Comerciales de ACECOLOMBIA fue un escenario académico con protagonistas líderes en el desarrollo e innovación de estrategias de marketing aplicadas al shopping. Fuimos parte de la delegación que incluía a doce asociados, con quienes, además, realizamos investigación de campo en diversos centros comerciales en Bogotá, Colombia.

Comunicación Asertiva

Hemos fortalecido la comunicación estratégica de los aportes de los asociados. La exitosa campaña de vacunación "1 millón de dosis" ha tenido un alcance de más de 100 mil personas en redes sociales.

Celebramos y comunicamos los proyectos y logros de nuestros asociados

Hemos logrado capacitación, networking, alianzas y facilidades para nuestros asociados.

Contacto:
aperdomo@acecogua.com
 cel. (502) 4219-4391
www.acecogua.com.gt